Հավելված N 2
ՀՀ կառավարության 2011 թվականի
հունիսի 2-ի N 855 - Ն որոշման

Ժ Ա Մ Ա Ն Ա Կ Ա Ց ՈՒ Յ Ց

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ՄՐՑՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՆԱԴՐԱՄԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ 2011 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

NN ը/կ	Միջոցառումը	Ակնկալվող արդյունքները	Կատարման ժամկետը
1.	*Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի գործունեության կառավարում*	Ծրագրերի արդյունավետ իրականացում	2011 թ. ընթացքում
2.	***Զբոսաշրջության ծրագիր***		2011 թ. ընթացքում
1)	*Տաթևի Վերածնունդ ծրագիր*	Տաթևի Վերածնունդ ծրագրի իրականացման համար անհրաժեշտ ֆինանսավորման ապահովում և ծրագրի իրականացում	2011 թ. ընթացքում
ա.	օրենսդրական փաթեթի/հենքի ստեղծում և հիմնադրամի, նվիրատուների, եկեղեցու ու կառավարության միջև ՏՎԾ-ի վերաբերյալ մտադրությունների նոր հուշագրի ստորագրում, ծրագրի ֆինանսավորման պարտավորությունների հստակեցում		2011 թ. 1 եռ.
բ.	ավարտին հասցնել ֆոնդահայթայթման պլանը և ապահովել այն իրականացնելու համար անհրաժեշտ բյուջե		2011 թ. 1 եռ.
գ.	ավարտել հիմնադրամի ներքո ՏՀԾ-ի նվիրյալ աշխատախմբի ձևավորումը և աշխատանքի ընդունել ծրագրի նոր ղեկավարի		2011 թ. 2 եռ.
դ.	զարգացնել և հաստատություններին, անհատներին ու հովանավորներին ներկայացնել ծրագրի ֆինանսավորման առաջարկներ: Ֆոնդահայթայթման նպատակով կազմակերպել երկու միջոցառում		2011 թ. ընթացքում
ե.	գումարել վերականգնման հարցերով աշխատանքային հանձնաժողովի նոր նիստ		2011 թ. 1 եռ.
զ.	հաստատել բյուջեն և ծախքերի գրաֆիկը		2011 թ. 1 եռ.
է.	ներգրավել «Պոլիտեկնիկո դե Միլանո» խմբին սկզբնական նախագծման փուլում և ընտրել պե-ղումներ կատարող պայմանագրային գործընկեր		2011 թ. 1 եռ.
ը.	ամփոփել սկզբնական նախագիծը, ստանալ եկե-		2011 թ. 2 եռ.

	եղցու և մյուս շահառուների համաձայնությունը		
թ.	անցկացնել ճարտարագիտական/երկրաբա-նական գնահատման փուլ		2011 թ. 2 եռ.
ժ.	կազմակերպել պեղումնային/արտափորման աշխատանքներ		2011 թ. 2-3 եռ. ընթացքում
ժա.	իրականացնել մանրակրկիտ նախագծման և վերականգնման աշխատանքներ՝ համապա-տասխան II փուլի աշխատանքային ծավալի		2011 թ. ընթացքում
ժբ.	եկեղեցուց ստանալ վանական կյանքի վրածննդի տեսլականի և նպատակների վերաբերյալ վերջնական դիրքորոշում		2011 թ. 1 եռ.
ժգ.	սեմինարիայի և Տաթևում վանական կյանքի վերածննդի կարիքների վերաբերյալ զեկույց կազմելու նպատակով ներգրավել խորհրդա-տու և ստանալ եկեղեցու համաձայնությունը		2011 թ. 2 եռ.
ժդ.	կազմել սեմինարիայի ճարտարապետական նախագիծը/պլանը և ընտրել համապա-տասխան տեղանք՝ որպես հիմք ֆոնդա-հայթայթման և շինարարության համար		2011 թ. 3 եռ.
ժե.	զարգացնել tatev.am կայքի II փուլը որպես ֆորում, և Տաթևի ու կրթաթոշակների վերա-բերյալ տեղեկատվության հիմնական պահոց		2011 թ. 2/3 եռ. ընթացքում
ժզ.	իրականացնել tatev.am կայքի II փուլը		2011 թ. 3/4 եռ. ընթացքում
ժէ.	գործակցել այլ ֆինանսավորող հաստատու-թյունների հետ՝ ապահովելու միկրովարկեր և (կամ) դրամաշնորհներ «իջևանատների» ծրա-գրի, հյուրատների և գյուղատների համար		2011 թ. 1 եռ.
ժը.	Տաթևում և շրջակայքում «իջևանատների» ու առնչվող ծրագրերի համար ստանալ ֆինան-սավորում և ստեղծել բիզնես պլան		2011 թ. 1 եռ.
ժթ.	նախաձեռնել 10 իջևանատների ու դրան առնչվող հյուրընկալության ծառայություն-ների ծրագրեր		2011 թ. 2-4 եռ. ընթացքում
ի.	շրջակա գյուղերի համար մշակել սոցիալա-կան ենթակառուցվածքի զարգացման՝ մինչև երեք նախագծային առաջարկ		2011 թ. 1-2 եռ. ընթացքում
իա.	գործակցել այլ ֆինանսավորող հաստատու-թյունների հետ՝ ֆինանսավորելու սոցիալական ենթակառուցվածքի զարգացման նախագծերը		2011 թ. 2-4 եռ. ընթացքում
իբ.	կազմել համայնքային տեղեկացվածության գործողությունների ծրագիր և ներգրավել պայմանագրային կարգով գործընկեր այն իրականացնելու համար		2011 թ. 1 եռ.
իգ.	կանոնավոր կերպով իրականացնել ՏՎԾ-ի նախատեսված համայնքային միջոցառումները		2011 թ. 2-4 եռ.
իդ.	ավարտել/ամփոփել վանքի, քայլարշավների և խոհանոցի վերածննդի գրոսաշրջային		2011 թ. 1 եռ.

	արդյունքի ձևավորումը՝ տեղական և միջազգային զբոսաշրջային արդյունաբերության աջակցությամբ		
իե.	իրականացնել և մեկնարկել երեք ծրագրերը՝ եկեղեցու, զբոսաշրջային օպերատորների և տեղական համայնքների հետ համագործակցելով		2011 թ. 2-4 եռ. ընթացքում
իզ.	հիմնվելով Զբոսաշրջության Հարավային միջանցքի շրջանակներում անցկացվող հետազոտության առաջարկությունների վրա՝ զարգացնել զբոսաշրջային 2 նոր ենթակառուցվածք՝ ներդնողներին ներկայացնելու նպատակով		2011 թ. 2-3 եռ. ընթացքում
իէ.	սկսել ներկայացնել նախագծերը պոտենցիալ ներդնողներին՝ նպատակ ունենալով նրանց ներգրավել նախնական բանակցություններում		2011 թ. 3-4 եռ. ընթացքում
իը.	Հայաստանի և Հարավային միջանցքի ենթատեքստում Տաթևը գովազդելու նպատակով կազմակերպել բարձրակարգ պրեզենտացիայի պատրաստում Բեռլինի միջազգային առևտրային ցուցահանդեսում ներկայացնելու նպատակով		2011 թ. 1 եռ.
իթ.	կատարելագործել պրեզենտացիան և եռամսյակը մեկ ներկայացնել առևտրային ցուցահանդեսներում		2011 թ. 2-4 եռ. ընթացքում
լ.	Տաթևի վերաբերյալ տեղեկացվածությունը բարձրացնելու և ավելի մեծ զբոսաշրջային հոսք ապահովելու նպատակով այնտեղ հրավիրել լրագրողների և զբոսաշրջային օպերատորների		2011 թ. 2-3 եռ. ընթացքում
2)	***Զբոսաշրջության միջանցքի ստեղծում/զարգացում***	Հարավային միջանցքի տարածաշրջանային ծրագիրը ներկայացնելը	
ա.	վերանայել Զբոսաշրջության Հարավային միջանցքի նախաձեռնությունը (այսուհետ՝ նախաձեռնություն), ներկայացնել վերջնական նախագիծը		
բ.	նախաձեռնության աշխատանքային խմբի ստեղծումը		2011 թ. 1 եռ.
գ.	խմբագրել և ամփոփել նախաձեռնություն ծրագիրը՝ հիմնվելով աշխատանքային խմբի և շահառուների առաջարկների վրա, ապահովել այն ներկայացնելը Հայաստանի Հանրապետության կառավարության հաստատմանը՝ որպես տարածաշրջանային ծրագիր		2011 թ. 2 եռ.
դ.	ներկայացված առաջարկությունների հիման վրա ապահովել նախաձեռնություն զարգացման մարմնի ստեղծումը		2011 թ. 2/3 եռ.
ե.	ամփոփել Սևանի բարձր լեռնային գոտում մարզաձևերի, վարժանքների ու զբոսաշրջային կենտրոնի բիզնես-պլանի կազմումը և նե-		2011 թ. 1 եռ. ընթացքում

	ռատել այն ներդրումային նախագծերի փաթեթում		
գ.	ձևավորել/կազմել և հիմնադրամի հոգաբար-ձուների խորհրդի հաստատմանը ներկայաց-նել կենտրոնական միջանցքի կամ Սևանի հանգույցի զբոսաշրջային շրջանի զարգաց-ման առաջարկ		2011 թ. 3 եռ.
3)	***Զբոսաշրջության խթանում***	զբոսաշրջության խթանման նոր ռազմավարության մշակում և համապատասխան աշխատանքների իրականացում	2011 թ. 1 եռ.
ա.	Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարության հետ զբոսաշրջության խթան-ման ծրագրի կատարման պայմանագրի կնքում		2011 թ. 1 եռ.
բ.	ստեղծել խթանման նոր ռազմավարություն, գովազդային նյութեր և մշակել տաղավար-ների նոր էսքիզներ: Մեծացնել զբոսաշրջա-յին հոսքը դեպի հյուրանոցներ և արդյունա-բերության այլ հարակից ճյուղեր		2011 թ. 1-2 եռ. ընթացքում
գ.	կազմակերպել Հայաստանի մասնակցու-թյունը 4 միջազգային ցուցահանդեսների՝ ներառյալ Բեռլինում, Լոնդոնում և Փարիզում		2011 թ. ընթացքում
դ.	հիմնական զբոսաշրջային շուկաներում զանգվածային լրատվամիջոցներից և զբոսաշրջային կազմակերպութուններից հավաքել առաջարկների ստացում		2011 թ. 1-2 եռ. ընթացքում
ե.	հիմնական զբոսաշրջային շուկաներում զանգվածային լրատվամիջոցներից և զբոսա-շրջային կազմակերպություններից հավաքել առաջարկներ		2011 թ. 1-2 եռ. ընթացքում
զ.	ամփոփել զբոսաշրջային նոր կայքի ստեղծ-ման առաջարկը՝ կազմված զբոսաշրջության ոլորտում մասնագիտացված բարձրակարգ գործակալության կողմից		2011 թ. 2 եռ.
է.	ապահովել կայքի ստեղծման համար անհրա-ժեշտ ֆինանսավորում		2011 թ. 2/3 եռ. ընթացքում
ը.	կայքի փորձնական տարբերակի մեկնարկը		2011 թ. 4 եռ.
թ.	մշակել գինու տոնախմբության հայեցակարգ՝ համագործակցելով հետաքրքրված կազմա-կերպությունների հետ		2011 թ. 1 եռ.
ժ.	միջոցառումը համաձայնեցնել հիմնադրամի հոգաբարձուների խորհրդի և Հայաստանի Հանրապետության կառավարության հետ		2011 թ. 2 եռ.
ժա.	նախապատրաստել միջոցառումը և ապահովել ֆինանսավորումը		2011 թ. 2-4 եռ. ընթացքում
ժբ.	անցկացնել միջոցառումն աշնանը՝ համա-դրելով այն Արենիում անցկացվող գինու տարեկան փառատոնի ժամանակացույցին		2011 թ. 4 եռ.
4)	**«Հարավային ուղղություն» զբոսաշրջային երթուղու հետ կապված խնդիրների լուծ-ման միջոցառումների ծրագիր**		

ա.	Երևան-Մեղրի մայրուղուն հարող գինու, ավանդական ուտեստների, հուշանվերների և արհեստագործական արտադրանքի վաճառակետերի համար երեք միասնական նախագծերի և դրանց պատրաստման ու տեղադրման նախահաշիվների մշակում	տեղի պատմամշակութային ժառանգությանը, ճարտարապետական ու դիզայներական առանձնահատկություններին համահունչ երեք միասնական նախագծերի և դրանց պատրաստման ու տեղադրման նախահաշիվների տրամադրում տեղական կառավարման մարմիններին՝ համաձայնեցնելով Հայաստանի Հանրապետության վարչապետի 2008 թվականի նոյեմբերի 27-ի N 970-Ա որոշմամբ ստեղծված աշխատանքային խմբի հետ	2011թ. հուլիսի 1-ին տասնօրյակ
բ.	միասնական նախագծերի մշակման արդյունքում վաճառակետերի առաջին օրինակի կազմակերպում Արենի գյուղի մերձակայքում	Արենի գյուղի մերձակայքում կազմակերպված վաճառակետեր	2011 թ. դեկտեմբերի 1-ին տասնօրյակ
գ.	«Զորաց քարերը որպես զբոսաշրջային և պատմամշակութային վայր» հայեցակարգի մշակում	Զորաց քարերը որպես զբոսաշրջային և պատմամշակութային վայրի հայեցակարգային նպատակների և խնդիրների սահմանում	2011 թ. հուլիսի 3-րդ տասնօրյակ
դ.	Երևան-Մեղրի մայրուղու և Մեղրու սահմանային անցակետին հարակից մասում 1-ական զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնի ստեղծում և գործարկում: Տեղեկատվական կենտրոններում Հայաստանի զբոսաշրջային գրավչությունը ներկայացնող պարսկերենով գովազդատեղեկատվական նյութերի տարածում	Երևան-Մեղրի մայրուղու և Մեղրու սահմանային անցակետին հարակից մասում 1-ական զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնի առկայություն	2011 թ. նոյեմբերի 3-րդ տասնօրյակ
ե.	Իրանցի զբոսաշրջիկների համար Հայաստանի զբոսաշրջային գրավչությունը ներկայացնող պարսկերենով գովազդատեղեկատվական նյութերի պատրաստում և տպագրում	Հայաստանի զբոսաշրջային գրավչությունը ներկայացնող պարսկերենով գովազդատեղեկատվական նյութերի տպագրում և տարածում	2011 թ. հոկտեմբերի 3-րդ տասնօրյակ
5)	**2011 թվականից սկսած՝ մեկ տարի տևողությամբ Հայաստան միջազգային այցելությունների վիճակագրական հետազոտության իրականացում**	Հայաստան միջազգային այցելությունների վիճակագրական հետազոտություն	2011 թ. սեպտեմբերից սկսած
3.	**<u>Առողջապահության ծրագիր</u>**		2011 թ. ընթացքում
1)	***Ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի ծրագիր***	ՌԱԿ-ի գործունեության ապահովում	2011 թ. ընթացքում
ա.	ստեղծել առևտրային նոր կառույց, կենտրոնը կառուցելու և գործարկելու նպատակով		2011 թ. ընթացքում

բ.	հայտարարել կենտրոնի շինության նախագծման մրցույթ		2011 թ. 1 եռ.
գ.	ապահովել կառավարության կողմից ֆինանսասավորում՝ նախագծային և շինարարական փաստաթղթերն ու հիմնական վարչական ծախսերը հոգալու համար		2011 թ. 2 եռ.
դ.	ապահովել ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի և ուռուցքաբանության գերազանցության հայկական կենտրոնի կառուցման համար անհրաժեշտ հողակտորի պետական հատկացումը		2011 թ. 2 եռ.
ե.	հայտարարել ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի կառուցման մրցույթ		2011 թ. 2 եռ.
զ.	ստանալ կառավարության ֆինանսավորում ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի շենքի կառուցման և հիմնական աշխատակազմի հավաքագրման համար		2011 թ. 3 եռ.
է.	սկսել ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի շենքի կառուցումը		2011 թ. 3 եռ.
ը.	նախաձեռնել ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի հիմնական աշխատակազմի հավաքագրում		2011 թ. 2 եռ.
թ.	հավաքագրել ռադիոիզոտոպների արտադրության կենտրոնի հիմնական աշխատակազմ		2011 թ. 4 եռ.
2)	***Ուռուցքաբանության գերազանցության հայկական կենտրոն***	ուռուցքաբանության գերազանցության հայկական կենտրոնի ստեղծման համար անհրաժեշտ ներդրումների ապահովում	2011 թ. 1 եռ.
ա.	հարաբերություններ հաստատել ներդրումային բանկի, Համահակական բանկի կամ ներդրողների այլ կապուղիների հետ		2011 թ. 1 եռ.
բ.	հայտարարել կենտրոնի ճարտարապետական հայեցակարգի նախագծման միջազգային մրցույթ		2011 թ. 1 եռ.
գ.	ավարտել ծրագրի նախագիծը և փաստաթղթային փաթեթի կազմումը ներդրումային բանկի, Համահայկական բանկի կամ ներդրողների հետ կապի այլ մարմնի խորհրդատվությամբ		2011 թ. 2 եռ.
դ.	նվազագույնը 10 պոտենցիալ ներդրողի մասնակցությամբ նախաձեռնել բանակցությունների առաջին փուլը		2011 թ. 2 եռ.
ե.	ստեղծել ներդրողներ ներգրավելու համար անհրաժեշտ օրենսդրական փաթեթ		2011 թ. 3 եռ.
զ.	բանակցություններ սկսել նախնական փուլն անցած 2-3 ներդրողների հետ		2011 թ. 4 եռ.
է.	նախաձեռնել կենտրոնի ֆինանսական աջակցության համար պոտենցիալ աղբյուրների որոնում		2011 թ. 1 եռ.
ը.	ապահովել միջազգային դոնոր կազմակեր-		2011 թ. 4 եռ.

	պության, շահառուի կամ սփյուռքի կազմա- կերպության կողմից աջակցության խոստում		
3)	*Առողջապահական փաթեթի զարգացում*	Հայաստանում սրտաբանու- թյան ոլորտի զարգացում	2011 թ. 1 եռ.
ա.	խորհրդատվություններ սկսել Հայաստանում և արտերկրում սրտաբանության ոլորտի խոշոր շահառուների հետ		2011 թ. 1 եռ.
բ.	զարգացնել 2 նախագծի հայեցակարգեր խորհրդի հանձնաժողովի և միջազգային խորհրդատուների հետ քննարկելու նպատակով		2011 թ. 2 եռ.
գ.	ստանալ խորհրդի և Հայաստանի Հանրապե- տության կառավարության համաձայնու- թյունն ընտրված հայեցակարգի համար և ստեղծել հիմնադրույթներ ծրագրի իրագոր- ծելիության ուսումնասիրության համար		2011 թ. 3 եռ.
դ.	մրցակցային կարգով ընտրել ընկերություն՝ սրտաբանության հայեցակարգի ուսումնա- սիրություն անցկացնելու համար		2011 թ. 4 եռ.
ե.	Հայաստանում կազմակերպել համաժողով՝ նվիրված ռռոոցքաբանությանը և սրտաբանությանը		2011 թ. 3 եռ.
զ.	կազմել մասնավոր ապահովագրության շուկայի վերլուծության հիմնադրույթներ և անցկացնել իրագործելիության ուսումնասիրություն		2011 թ. 3 եռ.
է.	վերհանել շուկայի վերլուծության և իրագոր- ծելիության ուսումնասիրության ֆինանսա- վորման պոտենցիալ աղբյուրներ		2011 թ. 4 եռ.
4.	**<u>Կրթության ծրագիր</u>**	իրագործելիության ուսումնա- սիրության հիման վրա կրթա- կան ծրագրի մշակում և ֆի- նանսավորման ապահովում	2011 թ. ընթացքում
ա.	ամփոփել կրթական ծրագրի հայեցակարգը, ստեղծել հիմնադրույթները զարգացման ծրագրի/իրագործելիության ուսումնասիրու- թյան համար		2011 թ. 1 եռ.
բ.	մրցակցային կարգով ընտրել ընկերություն՝ իրականացնելու համար կրթական ծրագրի զարգացման պլանը/իրագործելիության ուսումնասիրությունը		2011 թ. 2 եռ.
գ.	ապահովել ֆինանսավորում և նախաձեռնել կրթական ծրագրի իրագործելիության ուսում- նասիրությունը/զարգացման պլանը		2011 թ. 3/4 եռ.
դ.	աշխատանքի ընդունել կրթական ծրագրի ղեկավարի		2011 թ. 2 եռ.
ե.	աշխատանքի ընդունել կրթական ծրագրի լրացուցիչ աշխատողի		2011 թ. 3 եռ.
զ.	սկսել ակտիվ երկխոսություն տեղական և միջազգային կազմակերպութոււնների հետ 2012 թվականին ծրագրի մեկնարկի ֆինան- սավորումն ապահովելու համար		2011 թ. 2 եռ.
5.	**<u>Զանգվածային լրատվամիջոցների և հասարակության հետ կապեր</u>**	զանգվածային լրատվամիջոց-	2011 թ. ընթացքում

ա.	հիմնադրամի հասարակության հետ կապերի բաժնի առաջնորդությամբ Հայաստանում հաճախակի կազմակերպել մամուլի ասուլիսներ և միջոցառումներ, ավելացնել արտերկրում զանգվածային լրատվամիջոցներով տպագրությունները՝ համատեղելով դրանք գովազդային, աջակցող/խթանող և այլ այցերի հետ	ների միջոցով Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի ծրագրերի վերաբերյալ իրազեկվածության մակարդակի բարձրացում	2011 թ. 1-4 եռ. ընթացքում
բ.	(տես վերևում, խթանման այցերին առնչվող գործողությունները)		2011 թ. ընթացքում
գ.	կապել ռւռուցքաբանության գերազանցության հայկական կենտրոնի ճարտարապետական մրցույթի, գինու տոնախմբության կամ միջազգային առևտրային ցուցահանդեսներին մասնակցության միջոցառումները՝ լրատվամիջոցներով լուսաբանման ծածկույթն ավելացնելու նպատակով		2011 թ. 2-4. ընթացքում
դ.	նշանակել կայքում ներկայություն ապահովող և սոցիալական մեդիայի մասնագետ-ստաժորի՝ սոցիալական ցանցերում գործունեության առավելագույն արդյունավետության նպատակով		2011 թ. 1-2 եռ. ընթացքում
ե.	կայքի բովանդակության մեջ փաստագրել հիմնադրամի գործունեությունը և ստեղծել կապատողեր կայքերի միջև (օրինակ՝ ներառել մարդկանց խմբերի վերհանում Ֆեյսբուքի միջոցով ուռուցքաբանության գերազանցության հայկական կենտրոնի ճարտարապետական մրցույթի ընտրական գործընթացում)		2011 թ. ընթացքում
6.	**<u>ՖՈՆԴԱՀԱՅԹԱՅԹՈՒՄ, ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՆԵՐԴՐՈՂՆԵՐԻ ՀԵՏ ԿԱՊԵՐ</u>**	Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի ծրագրերի վերաբերյալ իրազեկվածության մակարդակի բարձրացում և պոտենցիալ ներդրողների և նվիրատուների հետ կապերի հաստատում	2011 թ. ընթացքում
ա.	հարաբերություններ հաստատել ներդրումային բանկի, համահայկական բանկի կամ այլ ներդրողների կապուղիների հետ		2011 թ. 1 եռ.
բ.	մասնակցել ներդրումային կոնֆերանսների և ապահովել հիմնադրամի նախագծերի ներկայացումը և գործադիր տնօրենի ներգրավումը պետական ու միջազգային ներդրողների հետ հանդիպումներում		2011 թ. 1-4 եռ.
գ.	ստանալ առաջարկներ ֆոնդահայթայթման խորհրդատվական գործակալությունից և ձեռք բերել խորհրդի համաձայնությունը նրանց ներգրավման վերաբերյալ		2011 թ. 2 եռ.
դ.	(տես Տաթևի Վերածնունդ ծրագրի, Հարավային միջանցքի, Ուռուցքաբանության գերազանցության հայկական կենտրոնի և նոր կրթական նախագծի շրջանակներում ստեղծված ներդրումային և ֆոնդահայթայթման		2011 թ. ընթացքում

	թիրախները)		
ե.	կազմակերպել ծրագրի աջակցության այցելություններ/ միջոցառումներ նվազագույնը սփյուռքի 4 համայնքներում և գործադիր տնօրենի հանդիպումները հեղինակավոր անձանց հետ՝ ներառյալ, բայց ոչ սահմանափակված խորհրդի անդամների ներկայացրած անհատների հետ հանդիպումներ		2011 թ. ընթացքում
զ.	ամփոփել զբոսաշրջության, կրթության և առողջապահության ոլորտում աշխատանքային հանձնաժողովի թեկնածուների ներգրավման գործընթացը		2011 թ. 1 եռ.
է.	կապ հաստատել բոլոր ներգրավված թեկնածուների հետ և հանդիպել նրանց՝ փոխադարձ համապատասխանությունը գնահատելու և նրանց համաձայնությունն ստանալու համար. հնարավորության դեպքում ներգրավել խորհրդի անդամի՝ կապ հաստատելու և հանդիպմանը մասնակցելու նպատակով		2011 թ. 1-3 եռ. ընթացքում
ը.	ստեղծել ստանդարտ տեղեկատվական փաթեթ բոլոր թեկնածուներին ներկայացնելու «հրավերային» փուլում (տես հաջորդ գործողությունը)		2011 թ. 1 եռ.-2 եռ. ընթացքում
թ.	խնդրել, որ ՀՀ վարչապետը, որպես հիմնադրամի հոգաբարձուների խորհրդի նախագահ, պաշտոնական հրավեր ուղարկի նախնական համաձայնություն տված աշխատանքային խորհրդի անդամներին		2011 թ. 2-3 եռ. ընթացքում
ժ.	անցկացնել նվազագույնը երկու աշխատանքային խորհուրդների առաջին հանդիպումը և հրավիրել անդամներին մասնակցելու հիմնադրամի առնվազն մեկ խորհրդի նիստի		2011 թ. 3-4 եռ. ընթացքում
7.	<u>ՈՒՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ ԵՎ ԽՈՐՀՐԴԻ ՀԵՏ ՀԱՐԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ</u>	Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի աշխատանքների առավել արդյունավետ կազմակերպում և ռեսուրսների օպտիմալ օգտագործում	2011 թ. ընթացքում
ա.	ուղղորդել անձնակազմին և հաստատել ծրագրերով ֆինանսավորվող և հիմնադրամի հիմնական բյուջեով ֆինանսավորվող աշխատակազմի հստակ տարանջատում		2011 թ. 1-2 եռ. ընթացքում
բ.	ապահովել ծրագերի ղեկավարների ակտիվ մասնակցությունը հանձնաժողովների նիստերին/հեռահաղորդակցային հաղիպումներին, ինչպես նաև, կախված օրակարգից՝ խորհրդի նիստերին		2011 թ. 2-4 եռ. ընթացքում
գ.	համալրել անձնակազմը՝ աշխատանքի ընդունելով տնօրենի առաջին տեղակալի		2011 թ. 2/3 եռ. ընթացքում
դ.	համալրել անձնակազմը՝ աշխատանքի		2011 թ. 2/3 եռ.

	ընդունելով կրթական ծրագրերի տնօրենի		ընթացքում
ե.	պատրաստել, ներկայացնել ամենամյա, եռամսյակային ֆինանսական զեկույցներ՝ ի լրումն կարևոր զարգացումների վերաբերյալ ներկայացվող հաճախակի թարմացվող տեղեկատվությանը		2011 թ. 1-4 եռ. ընթացքում
զ.	խորհրդի հանձնաժողովներին ընձեռել ավելի ակտիվ դեր և պատասխանատվություն նիստերի միջև և դրանց ընթացքում		2011 թ. ընթացքում

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ
ՂԵԿԱՎԱՐ — Դ. ՍԱՐԳՍՅԱՆ