

Հավելված
ՀՀ կառավարության 2014 թվականի
փետրվարի 20-ի N 203 - Ն որոշման

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ 2013 ԹՎԱԿԱՆԻ ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 19-Ի N 1414-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ
N 11 ՀԱՎԵԼՎԱԾԻ N 11.11 ԱՂՅՈՒՍԱԿՈՒՄ ԿԱՏԱՐՎՈՂ ԼՐԱՑՈՒՄԸ

ՄԱՍ Ա: Ռ-ազմավարության ընդհանուր նկարագրությունը
Հայաստանի ազգային բրենդի և համաշխարհային հանրությանը ներկայացման ու համաշխարհային շուկայում խթանման միջոցառումների ծրագրի մշակման ծրագրի իրականացում

Չափորոշիչներ		Ցուցանիշների փոփոխությունը (ավելացումները նշված են դրական նշանով)								
		ոչ ֆինանսական ցուցանիշներ				ֆինանսական ցուցանիշներ				
		առաջին եռամսյակ	առաջին կիսամյակ	ինն ամիս	տարի	առաջին եռամսյակ	առաջին կիսամյակ	ինն ամիս	տարի	
ՄԱՍ Բ: Կառավարչական հիմնարկի անմիջական գործունեության արդյունքները										
Ծրագրային դասիչը		<u>Անվանումը</u> Հայաստանի ազգային բրենդի և համաշխարհային հանրությանը ներկայացման ու համաշխարհային շուկայում խթանման միջոցառումների ծրագրի մշակման ծրագիր								
1168	ԱԾ 04	<u>Նկարագրությունը</u> Հայաստանի ազգային բրենդի և համաշխարհային հանրությանը ներկայացման ու համաշխարհային շուկայում խթանման միջոցառումների ծրագրի մշակում								
Քանակական		Բրենդի մշակում և խթանման ծրագիր	1	1	1	1	X	X	X	X
Որակական		Մշակված չէ	X	X	X	X	X	X	X	X
Ժամկետայնության			1 տարի	1 տարի	1 տարի	1 տարի	X	X	X	X

Մատուցված ծառայության վրա կատարվող ծախսը (հազ. դրամ)	X	X	X	X	62,000.0	62,000.0	62,000.0	62,000.0
<u>Ծրագիրը (ծրագրերը), որի (որոնց) շրջանակներում իրականացվում է քաղաքականության միջոցառումը</u>								
ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ								
<u>Վերջնական արդյունքի նկարագրությունը</u>								
Հայաստանի ազգային բրենդի և դրա համաշխարհային հանրությանը ներկայացման ու համաշխարհային շուկայում խթանման միջոցառումների ծրագրի առկայություն								
<u>Ծառայություն մատուցողի (մատուցողների) անվանումը (անվանումները)</u>								
Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամ								

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ
ՂԵԿԱՎԱՐ-ՆԱԽԱՐԱՐ

Վ. ԳԱՐԻԻԵԼՅԱՆ