Հավելված N 15
ՀՀ կառավարության 2024 թվականի
հոկտեմբերի 17-ի N 1650-Ն որոշման

«Հավելված N 3
ՀՀ կառավարության 2020 թվականի
ապրիլի 30-ի N 718-Ն որոշման

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԱՌՈՂՋԱՊԱՀԱԿԱՆ ԵՎ ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՏԵՍՉԱԿԱՆ ՄԱՐՄԻՆ

Ստուգաթերթ N 3.15
Գովազդի թույլտվության նորմերի նվազագույն պահանջների կատարման նկատմամբ վերահսկողություն
Q 86, 87 (ՏԳՏԴ)

1. ՏԻՏՂՈՍԱԹԵՐԹ

_____ _____
Առողջապահական և աշխատանքի տեսչական մարմնի (ԱԱՏՄ) ստորաբաժանման անվանումը, հեռախոսահամարը, գտնվելու վայրը

_____ _____
ԱԱՏՄ-ի ծառայողի պաշտոնը, ազգանուն, անուն, հայրանուն

_____ _____
ԱԱՏՄ-ի ծառայողի պաշտոնը, ազգանուն, անուն, հայրանուն

Ստուգման սկիզբը (ամսաթիվը)՝ 20 թ. _____ ավարտը՝ 20 թ. _____

_____
Տնտեսավարող սուբյեկտի անվանումը,

_____ ՀՎՀՀ | | | | | | | | |

Պետական ռեգիստրի գրանցման համարը, ամսաթիվը

_____ _____

Տնտեսավարող սուբյեկտի գտնվելու վայրը, կայքի, էլեկտրոնային փոստի հասցեները (հեռախոսահամարը)

_____ _____

Տնտեսավարող սուբյեկտի ղեկավարի կամ փոխարինող անձի ազգանունը, անունը, հայրանունը (հեռախոսահամարը)

Ստուգման հանձնարարագրի համարը՝ _____տրված՝ _____20 թ.

Ստուգման նպատակը, պարզաբանման ենթակա հարցերի համարները՝ _____

_____

_____

_____

2. ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ՀԱՐՑԵՐ

№	ՀԱՐՑԵՐ	ՊԱՏԱՍԽԱՆ
1.	Գործունեության տեսակները, լիցենզիաները	

3. ՀԱՐՑԱՇԱՐ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՌՈՂՋԱՊԱՀԱԿԱՆ ԵՎ ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՏԵՍՉԱԿԱՆ ՄԱՐՄՆԻ ԿՈՂՄԻՑ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ ԲԺՇԿԱԿԱՆ ՕԳՆՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՍՊԱՍԱՐԿՄԱՆ ԳՈՎԱԶԴԻ ԹՈՒՅԼՏՎՈՒԹՅԱՆ ՆՈՐՄԵՐԻ ՆՎԱԶԱԳՈՒՅՆ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԻ ԿԱՏԱՐՄԱՆ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎՈՂ ՍՏՈՒԳՈՒՄՆԵՐԻ

NN ը/կ	Հարց	Հղում նորմատիվ իրավական ակտերին	Պատասխան			Կշիռ	Ստուգման տեսակը	Մեկնաբա-նություն
			Այո	Ոչ	Չ/պ			
1.	Կազմակերպությունն ունի բուժտեխնիկայի, բուժական մեթոդների գովազդի թույլտվություն՝ տրամադրված Հայաստանի Հանրապետության առողջապահության նախարարության կողմից	«Գովազդի մասին» օրենք, հոդված 15, մաս 7, Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 2, ձև N 1				5	Փաստաթղթային	
2.	Բուժտեխնիկան, բուժական մեթոդները զանգվածային տեղեկատվության էլեկտրոնային, տպագիր միջոցներով արտաքին գովազդային վահանակների միջոցով գովազդելու դեպքում՝ գովազդի վրա նշվում է Հայաստանի Հանրապետության առողջապահության նախարարության թույլտվության համարն ու ամսաթիվը	«Գովազդի մասին» օրենք, հոդված 15, մաս 7^2 Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 25				5	Փաստաթղթային Դիտողական	

3.	Բժշկական օգնության և սպասարկման գովազդման ժամանակ գովազդում պարտադիր նշվում է կազմակերպության կամ անհատ ձեռնարկատիրոջ գործունեության լիցենզիայի համարը և տրամադրման ամսաթիվը	«Գովազդի մասին» օրենք, հոդված 15, մաս 7^3 Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 26				5	Փաստաթղթային Դիտողական	
4.	Բուժական մեթոդի գովազդն իրականացվում է միայն այն անձի կողմից, ով բժշկական օգնության և սպասարկման լիցենզիայի հիման վրա իրավունք ունի իրականացնելու Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշմամբ հաստատված բժշկական օգնության և սպասարկման այն տեսակը, որի շրջանակներում կարող է կիրառվել տվյալ բուժական մեթոդը	Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 27				5	Փաստաթղթային	
5.	Բուժտեխնիկայի գովազդն իրականացվում է բուժտեխնիկայի արտադրությամբ կամ ներմուծմամբ կամ մեծածախ առևտրով զբաղվող իրավաբանական անձը կամ անհատ ձեռնարկատերը	Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 5, ենթակետ 3				5	Փաստաթղթային	

6.	Գովազդային հոլովակի էլեկտրոնային տարբերակը հաստատված է համաձայնություն տալու մասին նշագրումով, գովազդի փաստաթղթային տեքստը՝ նախարարության կնիքով և համաձայնություն տալու մասին նշագրումով	Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 10, ենթակետեր 1, 2, ձև N 4				4	Փաստաթղթային	
7.	Գովազդի թույլտվությունը գովազդատուի կողմից չի փոխանցվել այլ անձի կամ օգտագործվել այլ անձի կողմից	Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշում, հավելված, կետ 15				5	Փաստաթղթային	
8.	Գովազդատուն գովազդը տեղադրել է տրված գովազդի թույլտվությամբ նախատեսված տեղեկատվության միջոցում և թույլտվությամբ սահմանված պահանջների պահպանմամբ	«Գովազդի մասին» օրենքի 15-րդ հոդվածի 7-րդ և 7^2-րդ մասեր, Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշում, հավելված, կետ 17						
1)	Հեռուստատեսություն, ռադիո, համացանց					5	Դիտողական Լսողական	
2)	Արտաքին գովազդ					5	Դիտողական	

3)	Զանգվածային տեղեկատվության տպագիր միջոց					5	Դիտողական Փաստաթղթային	
9.	Բուժական մեթոդի վերաբերյալ տեղեկատվության միջոցներով տպագրված նյութերը կամ հեռարձակված հաղորդումների, հաղորդաշարերի հեռարձակման դեպքում տեղեկությունները ներառում են հաղորդման գովազդային բնույթի մասին՝ նշելով բժշկական օգնության և սպասարկման լիցենզիայի վավերապայմաններն ու Հայաստանի Հանրապետության առողջապահության նախարարության թույլտվության համարն ու ամսաթիվը	Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 29				5	Փաստաթղթային Դիտողական Լսողական	

10.	Բուժական մեթոդների գովազդի ժամանակ չեն պատկերվել կամ հեռարձակվել տվյալ բուժական մեթոդի միջոցով բուժված անձանց պնդումները կամ կարծիքները բուժման ընթացքի կամ արդյունավետության կամ արդյունքների վերաբերյալ	Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշման հավելված, կետ 30					Փաստաթղթային Դիտողական Լսողական	

4. ԾԱՆՈԹԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

1. Հայաստանի Հանրապետության առողջապահական և աշխատանքի տեսչական մարմինը վերոնշյալ ստուգաթերթով իրականացնում է վերահսկողություն և՝ պետության կողմից երաշխավորված անվճար և արտոնյալ պայմաններով, և՝ վճարովի բժշկական օգնություն ու սպասարկում իրականացնելու դեպքերում:

1.	**«Այո»-առկա է, համապատասխանում է նորմատիվ իրավական ակտերի պահանջներին, պահպանված են նորմատիվ իրավական ակտերի պահանջները**	**V**		
2.	**«Ոչ»-բացակայում է, չի համապատասխանում, չի բավարարում նորմատիվ իրավական ակտերի պահանջներին, առկա են խախտումներ**		**V**	
3.	**«Չ/պ»-չի պահանջվում**			**V**

5. ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԱԿՏԵՐ

1. Տվյալ ստուգաթերթը կազմվել է հետևյալ նորմատիվ իրավական ակտերի հիման վրա՝

1) «Գովազդի մասին» օրենք.
2) Կառավարության 2015 թվականի նոյեմբերի 26-ի N 1422-Ն որոշում:

Տեսչական մարմնի ծառայող_____ Տնտեսավարող_____
(ստորագրությունը) (ստորագրությունը)

»:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ
ՂԵԿԱՎԱՐԻ ՏԵՂԱԿԱԼ Ա. ԽԱՉԱՏՐՅԱՆ

18.10.2024
ՀԱՎԱՍՏՎԱԾ Է
ԷԼԵԿՏՐՈՆԱՅԻՆ
ՍՏՈՐԱԳՐՈՒԹՅԱՄԲ